

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA AVANZADA Unidos por la senda del progreso		
	CÓDIGO: GA-Gu-02	GUÍAS DE APRENDIZAJE EN CASA	VERSIÓN: 02

GUÍA No. 2 – PRIMER PERÍODO/2021

ÁREAS / ASIGNATURAS	- Tecnología/Informática y Emprendimiento.	GRADOS:	6° y 7°.
DOCENTE:	Álvaro Palencia Martínez. Tecnología/Informática y Emprendimiento. WhatsApp: 3012454628 ; Correo: apalencia35@gmail.com		

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DURANTE EL AÑO ESCOLAR:
 Interpretativa, comunicativa, descriptiva, creativa, emprendedora.

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS:

- ¿Para qué sirve el correo electrónico?.
- ¿Para qué sirve el emprendimiento?

APRENDIZAJES ESPERADO/ INDICADORES DE DESEMPEÑO DURANTE EL AÑO ESCOLAR:

- Conocer y utilizar correctamente el correo electrónico.
- Entender los conceptos básicos del emprendimiento.

ÁMBITO CONCEPTUAL DURANTE EL AÑO ESCOLAR:

- El correo electrónico.
- ¿Qué es el emprendimiento?

METODOLOGÍA:
 De acuerdo a la situación actual del sector educativo, con los estudiantes confinados en sus casas, se proponen actividades académicas y creativas que puedan ser desarrolladas con herramientas básicas de conectividad, como pueden ser: un teléfono celular, una tableta o un computador. Herramientas que le permitan comunicarse con el profesor para hacerle llegar las inquietudes, preguntas y los trabajos una vez hayan sido desarrollados.

En lo posible, con la teoría contenida en la presente guía, es suficiente para el desarrollo de las actividades y las preguntas que se plantean. Se recomienda la asesoría de los adultos para su desarrollo.

No dude en consultar al profesor en caso de necesitar explicaciones.

MO ME NT OS	<p>DE EXPLORACIÓN: ¿Qué voy a aprender?</p> <p>El correo electrónico. El correo electrónico (también conocido como e-mail, un término inglés derivado de electronic mail) es un servicio que permite el intercambio de mensajes a través de sistemas de comunicación electrónicos. El concepto se utiliza principalmente para denominar al sistema que brinda este servicio vía Internet mediante el protocolo SMTP (Simple Mail Transfer Protocol), pero también permite nombrar a otros sistemas similares que utilicen distintas tecnologías. Los mensajes de correo electrónico posibilitan el envío, además de texto, de cualquier tipo de documento digital (imágenes, videos, audios, etc.).</p>
--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA AVANZADA
Unidos por la senda del progreso

CÓDIGO: GA-Gu-02

GUÍAS DE APRENDIZAJE EN CASA

VERSIÓN: 02

El funcionamiento del correo electrónico es similar al del correo postal. Ambos permiten enviar y recibir mensajes, que llegan a destino gracias a la existencia de una dirección. El correo electrónico también tiene sus propios buzones: son los servidores que guardan temporalmente los mensajes hasta que el destinatario los revise.

El estadounidense Ray Tomlinson fue quien incorporó el arroba (@) a las direcciones de correo electrónico, con la intención de separar el nombre del usuario y el servidor en el que se aloja la casilla de correo. La explicación es sencilla: @, en inglés, se pronuncia at y significa “en”. Por ejemplo: carlos@servidor.com se lee carlos at servidor.com (o sea, carlos en servidor.com).

Además de todo lo expuesto tenemos que dar a conocer además cuál es la estructura básica que tiene cualquier correo electrónico. Así, nos encontramos con los siguientes elementos básicos:

El destinatario. En esta casilla llamada “**Para**”, se pueden incluir tanto una como varias direcciones de personas a las que se les va a enviar dicho correo. Además se otorga la oportunidad de que esas direcciones que se van a incluir no sean visibles por el resto de personas que las reciben. (Uso del CC y del CCO).

El asunto. Es el apartado donde de manera breve y escueta debe aparecer el tema sobre el que gira el correo electrónico. En muy pocas palabras: de qué se trata.

El mensaje. En dicho apartado, de gran amplitud, es donde se escribe el mensaje que desea enviar. Para que dicho texto esté, estéticamente hablando, tal y como deseamos se ofrecen herramientas con las que elegir el tipo de letra, la alineación, el color, hipervínculos e incluso emoticones.

No obstante, tampoco podemos pasar por alto que a la hora de enviar un correo electrónico también y además del citado texto, y tal como hemos subrayado anteriormente, podemos incorporar diversos materiales o archivos. Eso supone que podamos adjuntar tanto documentos de diversa tipología (textos, hojas de cálculo, base de datos, pdf...) como fotografías e incluso vídeos.

Luego, quien reciba dicho email tiene distintas posibilidades. Así, no sólo podrá leerlo y responderle al emisor del mismo sino que también podrá reenviarlo a otros destinatarios, archivarlo, borrarlo de manera permanente, marcarlo, añadirle etiquetas y también catalogarlo como spam.

Para registrarte en Gmail, crea una Cuenta de Google. Puedes usar el nombre de usuario y la contraseña para acceder a Gmail y otros productos de Google, como YouTube, Google Play y Google Drive. Ve a la página de creación de Cuentas de Google. Sigue los pasos que aparecen en la pantalla para configurar tu cuenta.

/

CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO.

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, este concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA AVANZADA
Unidos por la senda del progreso

CÓDIGO: GA-Gu-02

GUÍAS DE APRENDIZAJE EN CASA

VERSIÓN: 02

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregan valor a un producto o proceso ya existente.

En conclusión, el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

El emprendimiento se puede aprender paso a paso; es una competencia que se puede desarrollar, y como cualquier método exige disciplina, perseverancia y dedicación. Además de su concepto humanista, el emprendimiento es un proyecto para la creación de empresas impulsada por el Programa de las Naciones Unidas y muchas otras organizaciones que ayudan en la posibilidad de generar riqueza para el desarrollo económico y social.

En Colombia, el Emprendimiento es una política nacional liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por intermedio del Viceministro de Desarrollo Empresarial, con el compromiso de Entidades como el SENA, que desarrollan entre sus actividades la cultura del emprendimiento, los planes de negocio para la creación de empresas y los aportes de capital semilla para que los emprendedores, además de soñar, pongan sus ideas y conocimiento en blanco y negro, y cristalicen sus propias empresas de manera creativa e innovadora, como aporte a la competitividad del país.

Otras entidades de apoyo al emprendimiento en Colombia son: las Cámaras de Comercio, Fundación Corona, Corporación Emprendedores Colombia, Banko, Incubar Futuro, Fundaempresa, Incubadora de Antioquia, Incubarcolombia, Centro Nueva Empresa e Innovar así como diversas Universidades.

/

DE ESTRUCTURACIÓN: Lo que estoy aprendiendo.

Actividad 1: Utilizando una cuenta de correo electrónico, a ser posible una propia, vas a enviar al profesor de Tecnología un correo con las preguntas y respuestas de la presente guía No. 2.

Actividad 2:

DE TRANSFERENCIA Y VALORACIÓN: ¿cómo sé que aprendí?

En el cuaderno de Tecnología/Informática, y mediante el correo, vas a responder:

1. ¿Cuáles son los proveedores de correo, gratuitos, más utilizados?
2. ¿Cuáles son las normas de cortesía al redactar un correo?

DE EVALUACIÓN: ¿qué aprendí?

Responde el siguiente cuestionario en tu cuaderno de Emprendimiento y también hazlo llegar por correo:



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA AVANZADA
Unidos por la senda del progreso

CÓDIGO: GA-Gu-02

GUÍAS DE APRENDIZAJE EN CASA

VERSIÓN: 02

1. ¿Por qué el concepto de emprendimiento se ha vuelto de suma importancia en las últimas décadas?
2. ¿En qué casos se utiliza el término emprendedor en una persona?
3. ¿En Colombia, cuál es la entidad encargada de liderar el emprendimiento?

BIBLIOGRAFÍA:

- <https://definicion.de/correo-electronico/>
- <https://www.significados.com/emprendimiento/>